



Bácsalmás Város
Polgármesterétől

.../2025. KT-ülés

Véleményező Bizottság:

Jogi és Ügyrendi Bizottság
Pénzügyi és Fejlesztési Bizottság
Humánpolitikai Bizottság

Témafelelős: dr. Párczen Zoltán

igazgatási és jogi ügyintéző

Döntéshozatal módja:

Egyszerű szótöbbség

Tárgyalás módja:

Nyílt ülés

Melléklet: Tájékoztató

Megbízott módosítási javaslatai
2025-ös megbízási szerződés

.....sz. Előterjesztés
Bácsalmás Város Önkormányzata Képviselő-testületének
2025. december 15. napján megtartandó soros testületi ülésére

Bácsalmás város megítélésének további javítását célzó feladatok ellátására irányuló megbízási szerződés felülvizsgálata tárgyban

Tisztelt Képviselő-testület!

Bácsalmás Város Önkormányzatának képviselő-testülete 98/2025. (IV.29.) Bácsalmás v.ö.h. kapcsán döntött a Bácsalmás város megítélésének további javítását célzó feladatok ellátására irányuló megbízási szerződés felülvizsgálatáról. A megbízási szerződés 2025. december 31.-ig terjedő határozott időtartamra jött létre. Megbízott a 2025. évben elvégzett feladatairól tájékoztatót készített, amely tájékoztató jelen előterjesztés melléklete.

A felülvizsgálat elvégzése, az esetleges módosítási igények kezelése érdekében a szerződést elektronikus úton elküldtük a képviselő-testület tagjainak. Észrevétel vagy módosítási javaslat a képviselő-testületi tagok részéről a megbízási szerződéssel kapcsolatosan nem érkezett.

A szerződést megbízott is áttekintette, módosítási javaslatait az előterjesztéshez mellékelt dokumentumban fogalmazta meg.

A megbízási szerződésben rögzített feladatokat összetettségük, sokrétűségük miatt maradéktalanul – tekintettel a szerződés műszaki-technikai sajátosságaira is- az eredeti megbízott Északi Lámpás Kft. tudja teljesíteni. Az előbbieken leírtakra, a megbízási szerződésben foglalt tevékenységek egy részének bizalmi jellegére és a megbízási díj arányosságára tekintettel javasolom a megbízási szerződés határozott időtartamra való megkötését.

A 2025. évi megbízási szerződés szintén jelen előterjesztés mellékletét képezi.

Kérem a Tisztelt Testületet, hogy az előterjesztést megvitatni és az alábbi határozati javaslatot **egyszerű**/minősített **többséggel** elfogadni szíveskedjenek!

Határozati javaslat

Tárgy: Bácsalmás város megítélésének további javítását célzó feladatok ellátására irányuló megbízási szerződés felülvizsgálata.

1. Bácsalmás Város Önkormányzatának képviselő-testülete (a továbbiakban képviselő-testület) a Bácsalmás város megítélésének további javítását célzó feladatok 2025. évi ellátása tárgyában kötött megbízási szerződéssel kapcsolatos tájékoztatót tudomásul veszi.
2. A képviselő-testület a megbízási szerződés felülvizsgálatát követően a megbízási szerződés tartalmát a javasolt módosításokkal egységes szerkezetben változatlan formában elfogadja és jóváhagyja.
3. A képviselő-testület úgy határoz, hogy Bácsalmás város megítélésének további javítását célzó feladatok ellátása tárgyában megbízási szerződést köt az Északi Lámpás Kft.-vel. A megbízási díj összegét a képviselő-testület Bácsalmás Város Önkormányzata 2026. évi költségvetésének terhére biztosítja. A képviselő-testület felhatalmazza Németh Balázs polgármestert a megbízási szerződés aláírására, a szükséges intézkedések megtételére.

Határidő: A megbízási szerződés megkötésére: 2025. december 31.

Felelős: Németh Balázs polgármester

Operatív felelős: dr. Párczen Zoltán igazgatási és jogi ügyintéző

A határozatról értesül:

- kivonattal:

1. Németh Balázs polgármester
2. Patocskai Ibolya jegyző
3. Horváth István Attila PBÜ osztályvezető
4. dr. Párczen Zoltán igazgatási és jogi ügyintéző

Bácsalmás, 2025. december 5.

.....
Németh Balázs
polgármester

Összefoglaló az Északi Lámpás Kft. városmarketing megbízás keretében teljesített feladatairól | 2026

(2025. január 1. – december 1.)

Az Északi Lámpás Kft. 2025-ben minden eddigénél szélesebb feladatkörben látta el Bácsalmás város hivatalos városmarketing- és kommunikációs tevékenységét. Munkánk egyszerre irányult a lakosság hiteles tájékoztatására, a városi identitás erősítésére, a fejlesztések bemutatására, a kulturális értékek megőrzésére és a közösségi együttműködések megszervezésére. A következő összefoglaló kronológiai sorrendben, részletesen mutatja be a **legjelentősebb**, a város életére tényleges hatást gyakorló projektjeinket.

1. Közösségépítés, lakossági bevonás és identitáserősítés (január–február)

Mesekönyvgyűjtés – 392 könyv a bajai gyermekosztálynak

Az év első heteiben olyan kezdeményezést indítottunk, amely már önmagában megmutatta a város közösségi erejét és a Bácsalmási Hírek szerepét a lakosság mozgósításában. A Bácsalmási Hírek irodája hivatalos gyűjtőpontként működött, és néhány hét alatt **392 darab mesekönyv** érkezett a bajai kórház gyermekosztálya számára. Ehhez **30 könyvet saját forrásból** adtunk hozzá.

A projekt több okból is rendkívül jelentős: • megmozgatta a város minden korosztályát; • megmutatta, hogy a Bácsalmási Hírek nem csak híroldal, hanem közösségi szervezőerő; • emberséget, gondoskodást és lokálpatriotizmust közvetített.

Ez a fajta társadalmi szerepvállalás meghatározta az egész év kommunikációs irányát.

Bácsalmás Anno projekt elindítása – a város identitásának újraértelmezése

A januárban indult **Bácsalmás Anno** mára Bácsalmás egyik legjelentősebb városmarketing és kulturális értékű projektje lett. Munkánk nem pusztán cikkekből állt: elkezdtuk **digitalizálni, restaurálni, színezzni és modern eszközökkel életre kelteni** a település történelmi fényképeit.

A projekt lényege, hogy a bácsalmásiak újra felfedezhessék saját múltjukat, méghozzá úgy, ahogy még soha nem látták:

- feljavított archív fotók, • AI-alapú animációk,
- heti történelmi sorozatok, • lokális legendák feltárása, • vizuális identitásépítés.

A projekt társadalmi hatása óriási: több generáció kapcsolódott egymáshoz közös emlékek és történetek mentén. A Bácsalmás Anno mára ksi túlzással a település kulturális védjegye lett, amit a későbbi falinaptár sikere is bizonyít.

Danis Ildikó ellopott kerékpárjának felderítése – a helyi média valódi társadalmi ereje

Január egyik legnagyobb közösségi ügye volt Ildikó ellopott kerékpárja. A Bácsalmási Hírek az esetről több lépcsőben számolt be, a lakosság mozgósításával együtt. A rendőrség visszajelzése szerint a cikkeink és a kommunikációnk valóban hozzájárultak ahhoz, hogy a bicikli előkerüljön.

Ezen felül a közösség reakciója, adományai rámutattak arra, hogy milyen erősen reagál a város a problémákra, ha a kommunikáció hiteles és aktív.

Busó Karnevál – egy új városi közösségi pillér létrehozása

Februárban megvalósítottuk a **Bácsalmási Busó Karnevált**, amely ma már a város egyik legizgalmasabb közösségi rendezvénye.

Ez az esemény teljes egészében **közösségi felvonulás**, nem koncert és nem fellépésorientált esemény.

A jelentősége:

- A Szent János utcát sikerült megtölteni résztvevőkkel; • több tucat busó, helyi csoport és szervezet kapcsolódott össze; • saját költségen **500 gyermeknek biztosítottunk ingyen pizzát**; • a település életébe olyan új, városmarketing és kulturális szempontból is jelentős energiákat hozott

A szervezés terhe a Bácsalmási Hírek és az Északi Lámpás vállán volt Boruzs Balázs év társzervezésében és több helyi szervezet támogatásával.

PVSE NB II kézilabda-rögzítések – egy teljes szezon megmentése

A PVSE-t korábban büntették a nem megfelelő rögzítések miatt. Mi átvettük a feladatot, **teljesen térítésmentesen**.

- mérkőzésenként ~6,5 óra utómunka, • professzionális feltöltés és archiválás, • a szezon során **egyetlen büntetés sem érte a klubot**.

A munka sportszakmai szempontból is kiemelkedően fontos volt.

2. Városi imázsépítés, új kommunikációs formák és országos díjak (március–április)

Time-Lapse videó az új bölcsődéről

Márciusban bemutattuk a város első, egy teljes éven át készült Time-Lapse videóját. A felvétel a bölcsőde teljes felépülését mutatta be, az alapásástól a kulcsátadásig.

A videó jelentősége: • példaértékű vizuális dokumentáció, • átláthatóságot növel, • a beruházások iránti lakossági bizalmat erősíti, • országos szakmai körökben is elismerést váltott ki.

Két Marketing Gyémánt-díj elnyerése – Bácsalmás a legjobb magyar városok között

A város 2025-ben két kategóriában nyert Marketing Gyémánt-díjat:

1. **Innovatív városkommunikációs megoldások: Bácsalmási Hírek**
2. **Városi beruházások kommunikációja: Új bölcsőde**

Ez azt jelenti, hogy Bácsalmás kommunikációja országosan a legerősebbek közé került – megelőzve nagyvárosokat is, mint Baja vagy Zalaegerszeg, Székesfehérvárral egy ligába kerülve. A díjak mögött az Északi Lámpás teljes tartalomgyártási és arculati munkája állt.

Digitális Kiállítótér – három hónapos 3D kulturális projekt

Elindítottuk Bácsalmás első bejárható digitális kiállítótérét, ahol helyi alkotók, helytörténeti képek és tematikus anyagok kaptak helyet. 3 hónapig futott.

A projekt célja:

- modernizálni a városi kulturális kommunikációt, • elérhetővé tenni az értékeket azok számára is, akik nem tudnak személyesen részt venni programokon, • a város kulturális pozícióját erősíteni.

VBK → Fi200 Klub – a helyi vállalkozói élet megerősítése

Az Északi Lámpás kezdeményezésére elindult a VBK (Vállalkozók Bácsalmási Közössége), amelyet később a Fi200 Klubba integráltunk, ahol alapító taggá váltunk.

A klub célja:

- a helyi vállalkozók összekapcsolása, • együttműködések létrehozása, • gazdasági érdekérvényesítés erősítése.

Ez egy új szintre emelte a városi gazdasági kommunikációt.

3. Egyházak, intézmények, lakossági ügyek kiszolgálása (május–június)

Református és Katolikus Egyház eseményeinek professzionális rögzítése

Májustól teljeskörű videós és fotós dokumentációt biztosítottunk a helyi egyházi közösségeknek:

- koncertek, • istentiszteletek, • hittanos rendezvények, • karitatív akciók.

A felvételek megőrzik a város kulturális emlékezete számára azokat az eseményeket, amelyek korábban gyakran dokumentálatlanul maradtak.

AlmásRobusta videós rovat – újraindítás lakossági kérésre

A város könnyedebb, emberközelí arcú részének. Ételeket, helyi érdekességeket, mindennapi bácsalmási jeleneteket mutatunk be.

Ez a rovat bizonyítja, hogy a városkommunikáció nem csak hivatalos lehet, lehet szerethető, humoros és közvetlen is.

Telekom-útjavítások, Penny környéki közlekedési problémák kezelése

A városi lakosság részéről érkező panaszok és aggodalmak kezelésére:

- begyűjtöttük a lakossági visszajelzéseket, • közvetítettünk a Telekom és az alvállalkozói felé,
- beazonosítottuk a hibákat, • hivatalos állásfoglalást szereztünk a Penny előtti megtévesztő burkolati jel ügyében.

Ezzel csökkent a lakossági feszültség.

Polgármesteri tájékoztató videók elindítása

Ez volt a városi kommunikáció egyik legfontosabb innovációja:

- rövid, lényegre törő, érthető videók, • rendszeres információáramlás, • széles elérés, • közvetlen kapcsolat a lakosság és a városvezetés között.

A videók ma már a bácsalmási közélet fontos formátumai.

4. Nagyhatású, identitásképző és fejlesztéshez kapcsolódó projektek (augusztus–szeptember)

„Új élet Bácsalmáson” – anyakönyvi hírek és újszülött-köszöntő rovat

Egyik legérzékenyebb és legmelegebb hangulatú programunk:

- minden bácsalmási újszülöttet köszöntünk, • a szülők személyesen küldhetik be a fényképet, ha a gyermekük nem a környéken született, • a rovat erősíti a városi összetartozást.

ELoGE – Európai Kiváló Kormányzás Védjegy előkészítése

Szeptemberben a város felkérte cégünket a pályázati folyamat koordinálására. Ez az év egyik legösszetettebb és legnagyobb felelősséggel járó feladata volt.

Feladataink:

- a kérdőívezés teljes körű megszervezése (lakosság, köztisztviselők, képviselők), • kommunikációs kampány felépítése, • a kültéri totem és az online felületek összehangolt működtetése, • többhetes közös munka a jegyzővel az önértékelési mátrix kitöltésén.

A folyamat komplexitása miatt nélkülözhetetlen volt a rendszeres szakmai koordináció és a kommunikációs érzékenység. A 12 alapelv számos pontjánál a bácsalmási Hírek, ill. a cégünk munkája szerepel, mint hivatkozási pont és bizonyíték.

Bácsalmási Fesztiválok Harca – városi társasjáték fejlesztése

A városmarketing történetében példa nélküli vállalkozás volt:

- a társasjáték teljes koncepcióját, tervezését és vizuális világát mi álmodtuk meg, • **27 helyi szervezet**, vállalkozás és intézmény csatlakozott, • a projekt finanszírozásának nagy részét a cégünk vállalta, • országosan is alig néhány város rendelkezik saját hivatalos társasjátékkal.

A társasjáték egyszerre szolgál marketingeszközként, turisztikai termékként és közösségépítő aktivitásként.

5. Városi tájékoztatás stabilizálása, rekord eredmények és nagyhatású kommunikációs ügyek (október–november)

Rekord elérések – 704 154 megtekintés 28 nap alatt

Októberben megdőlt minden korábbi statisztika:

- 704 154 elérés 28 nap alatt, • több mint 1,6 millió elérés 90 nap alatt, • emiatt tárhelyet bővítettünk, gyorsabb kiszolgálásra váltottunk.

A Bácsalmási Hírek a járás legnagyobb organikus elérésű helyi médiájává vált.

Repülőgép-röppálya ügy – lakossági pánik megszüntetése

Az őszi hónapok egyik legnagyobb feladata annak a repülőgépnek az azonosítása volt, amely sokak szerint „gyanús”, „kémkedő”, „chemtrail-szóró” lehetett. Mi:

- beazonosítottuk a lajstromszám alapján a gépet, • felkutattuk a tulajdonost és a bérlőt, • egyeztettünk az illetékes reptérrel, • kommunikáltuk, hogy a gép **rókák veszettség elleni vakcinázását** végzi.

Ezzel egyetlen nap alatt megszüntettük a terjedő félelmeket, pánikot és félretájékoztatást.

Bácsalmás Anno – a város eddigi legszebb falinaptára

Novemberben megjelent az Anno projekt csúcscarabja: a város történelmi épületeit felújított, színezt és vizuálisan rekonstruálta állapotban bemutató prémium minőségű falinaptár.

A naptár:

- rendkívül sikeres lett, • percek alatt felismerhetővé tette a projekt márkaerejét, • kiemelkedő vizuális minőséget képviselt.
-

ELoGE díj hivatalos átvétele

A város 2025 novemberében átvette a Kiváló Kormányzás európai minősítést. Ez Bácsalmást az ország legátláthatóbban működő kisvárosai közé emeli.

Társasjáték-bemutató meghirdetése – László Evelin koncerttel

A bemutató jelentős médiafigyelmet kapott. Egy ingyenes koncerttel összekötve decemberre a város egyik legnagyobb kulturális eseményévé vált.

Nevezés 5 kategóriában a 2026-os Városmarketing Díjra

A pályázatok között szerepel:

• a bölcsőde kommunikációja, • a Bácsalmás Anno projekt, • a társasjáték, • a polgármesteri kommunikáció • és további innovatív marketingmegoldások.

6. Egész éves szolgáltatások

A város panasz- és ötletládájának üzemeltetése

A lakossági jelzések elsődleges kezelőfelülete. Éjjel-nappal fogadjuk a bejelentéseket, rendszerezzük és továbbítjuk a hivatal felé.

Digitális Totem működtetése

A Művelődési Központban található totem az Északi Lámpás tulajdona, és egész évben működtetjük. Folyamatosan frissülő tartalmat biztosítunk rajta:

• városi események, • kulturális programok, • intézményi információk.

A totem mára a város egyik legismertebb vizuális tájékoztató eszközévé vált.

Siskovis-kúria – közel 40 tárlatvezetés

A kúriában egész évben tartottunk helytörténeti tárlatvezetéseket, amelyek során idén is számtalan látogatót ismertettünk meg a város múltjával és kulturális értékeivel.

Három Bácsalmási Hírek lapszám megjelenése

2025-ben három nyomtatott lapszám készült, a negyedik – kommunikációs stratégiai okból – januárra tolódott.

A terjesztést a városban **minden esetben mi végezzük.**

Ingyenes plakátkészítés és videózás minden városi intézménynek és egyesületnek

Ez az év egyik legnagyobb értékű rejtett szolgáltatása volt. A város valamennyi:

• iskolája, • óvodája, • egyházi közössége, • civil szervezete, • intézménye

ingyen kapott tőlünk plakátot, meghívót, eseményvideót, logót vagy dokumentációt. Ez több százezer forint értékű támogatást jelent havonta, amelyet a közösség érdekében végeztünk.

KönyvCsere Pont létrehozása és fenntartása

Decemberben elindítottuk a város első szabadtéri könyvcserélő pontját, amely irodánk előtt működik. A pont kezdeményezése Hajdú Lili által történt, vele

közreműködve alakítottuk ki az elképzelést. A KönyvCsere Pont az első napoktól fogva népszerű lett, és már most láthatóan növeli a városi kulturális aktivitást.

A város elsődleges hírforrásává válás

Ma már minden fontos önkormányzati közlemény **a Bácsalmási Híreken jelenik meg először**, nem pedig a bacsalmas.hu-n. Ez városi kommunikációs léptékben óriási jelentőségű változás:

• a városi kommunikáció egységes lett, • gyorsabbá vált a lakosság informálása, • nőtt az átláthatóság és a hitelesség.

7. A város kommunikációs infrastruktúrájának konszolidációja

A helyi online közösségek stabilizálása érdekében 2025-ben konszolidáltuk a legnagyobb felületeket. Ma a három legnagyobb bácsalmási városi közösségi médiafelület az Északi Lámpás tulajdonában és üzemeltetésében van:

1. **Bácsalmáson Hallottam – 9700 tag**
2. **Szeretünk Bácsalmás – 7000+ tag**
3. **Bácsalmási Hírek – 12 000 követő**

Ez biztosítja, hogy a kommunikáció békés, moderált, átlátható és pontos legyen. Ezek a felületek együttesen lefedik a város teljes online lakosságát.

8. Tartalomgyártási mutatók (11 hónap)

• **332 megjelent cikk** • **497 poszt a Facebookon** • **6 210 000 elérés** • **140 000-es rekord** egyetlen posztnál • **137 videó**, összesen **~16 óra játékidővel**

Ez a tartalomvolumen országosan is kiemelkedő egy kisváros esetében.

9. Záró összegzés

2025-ben az Északi Lámpás Kft. olyan városmarketing- és kommunikációs rendszert működtetett, amely:

- országos és európai szintű elismeréseket hozott Bácsalmásnak, • új kulturális identitáselemeket teremtett (Anno, társasjáték), • közösségi eseményeket szervezett és dokumentált, • stabilizálta a városi tájékoztatást, • egységesítette a város teljes online kommunikációját, • rekord eléréseket ért el, • minden intézmény számára térítésmentesen végzett plakát- és videókészítést, • több száz órányi társadalmi munkát vállalt a közösség érdekében.

Bácsalmás ma kommunikációs szempontból az egyik **leginnovatívabb és legláthatóbb magyar kisváros**. Ebben az Északi Lámpás Kft. szerepe meghatározó.

Bácsalmás, 2025. 12. 05.

Bácsalmás Város Önkormányzata részére

Tárgy: A megbízási szerződés feladatkörének és időtartamának felülbírálnak

Tisztelt Megbízó!

A hatályos megbízási szerződés feladatkörének felülvizsgálata során, illetve a napi működés tapasztalatai alapján az alábbi, pontosító és a működést egyértelműbb keretek közé helyező módosításokat javaslom.

A javasolt változtatások célja, hogy a feladatok ellátása mindkét fél számára átláthatóbb, tervezhetőbb és hatékonyabb legyen, miközben teljes mértékben illeszkedik a Megbízó igényeihez.

JAVASOLT MÓDOSÍTOTT FELADATLISTA

Nyomtatott városi kiadványok

1. A negyedéves városi újság szerkesztése, kiadása, nyomdai előkészítése és a gyártási folyamat koordinálása.
2. A kiadvány szállításának és terjesztésének szervezése és megjelenésének ütemezése.
3. Különszámok, mellékletek, tematikus kiadványok, városi projekthez kapcsolódó füzetek elkészítése, szerkesztése és nyomdai előkészítése a Megbízó kérése és iránymutatása szerint.

Online városi kiadvány

1. A Megbízott saját és a Megbízó által kijelölt városi online felületen megjelenő tartalmak teljes körű szerkesztése, publikálása, technikai kezelése és frissítése.

Városi események dokumentálása

1. Városi eseményekhez kapcsolódó híryanag, fotós, videós vagy mindkét típusú dokumentáció elkészítése a Megbízott által ütemezetten, a rendelkezésre álló kapacitás figyelembevételével.
2. A dokumentációk közzététele a nyomtatott és online felületeken, továbbá a Megbízott saját maga által létrehozott felületeken (honlap, közösségi média, digitális kiadványok stb.).

Településmarketing és városi termékek kezelése

1. Településmarketing feladatok ellátása a Megbízó által meghatározott tartalom, kérés és iránymutatás szerint, a Megbízott kapacitásait figyelembe véve.
2. A Megbízó által kijelölt helyi termékek és turisztikai attrakciók kommunikációja és arculati megjelenítése, a Megbízó utasításai alapján.
3. Városi termékek (pl. ajándéktárgyak, naptár, üdvözlőlapok, köszöntőlapok, kapcsolódó nyomtatott anyagok stb.) tervezése, szerkesztése, gyártásuk megrendelése és a teljes nyomdai folyamat koordinálása.
4. Városmarketing projektek kidolgozása és megvalósítása a Megbízóval egyeztetve.

Siskovics-kúria

1. Tárlatvezetések biztosítása előzetes egyeztetés alapján.

(A működtetés és üzemeltetés nem tartozik a Megbízott feladatai közé.)

Városi kommunikációt támogató offline feladatok

1. Nyomtatott önkormányzati hirdetmények, tájékoztatók, szóróanyagok és egyéb anyagok elkészítése, tervezése, szerkesztése és nyomdai előkészítése.
2. A város lakossága felé történő kommunikáció támogatása (pl. polgármesteri videók felvétele, rendezvénybejelentések, plakátok, hirdetmények és tájékoztatók készítése, offline kommunikáció felületek kezelése stb.).

3. A képviselő-testületi ülések rögzítése és közzététele a Megbízott saját felületein, illetve a Megbízó által meghatározott kommunikáció felületeken.

Kiegészítő rendelkezések

- A Megbízott a feladatokat a rendelkezésre álló munkaidő és kapacitás figyelembevételével végzi.
- A szerződésben nem szereplő többletfeladatok kizárólag külön megállapodás alapján láthatók el.
- A városmarketing feladatok keretében a Megbízott kizárólag a Megbízó által indított vagy jóváhagyott projekteket valósítja meg.
- A Megbízott a Megbízó által szolgáltatott információk alapján végzi munkáját; a Megbízó késedelmes adatszolgáltatása nem róható a Megbízott terhére.
- A megbízást az Északi Lámpás Kft. kapja, a feladatellátásért a társaság felel.

INDOKLÁS

A módosítások célja a feladatok egyértelmű elhatárolása, a kapacitásokhoz igazodó ütemezés biztosítása, valamint az, hogy a Megbízó által meghatározott kommunikációs és településmarketing-tevékenységek átlátható és tervezhető módon valósuljanak meg.

A pontosítások nem csökkentik a feladatellátás színvonalát, ugyanakkor egyértelmű keretet adnak a felelősségi köröknek, és biztosítják a hatékony együttműködést.

DÍJAZÁS

A feladatkör jelen módosítása több olyan új területet is magában foglal – például a képviselő-testületi ülések rögzítését és közzétételét –, amely feladatra más szolgáltató 5 millió forintos ajánlatot adott.

A Megbízott ezt a tevékenységet a szerződésbe integráltan, annak töredékéért vállalja, kifejezetten a lakosság tájékoztatásának erősítése érdekében.

Mindezekre tekintettel javaslom, hogy a díjazás a feladatkör bővülésének mértékét mérlegelve, arányosan, a korábbi kereteket mérsékelten meghaladó módon kerüljön meghatározásra.

MEGBÍZÁS

Tekintettel arra, hogy a Megbízott több, hosszú távú városmarketing projektet működtet folyamatosan, amelyek szakmai logikája és felépítése átnyúlik a naptári éveken, valamint arra, hogy a beadott 5 darab városmarketing pályázat, az előkészületben lévő fejlesztések, a nyomdai együttműködések és a városi termékek gyártási-megjelenési ciklusai egy- és többéves időtávon tervezhetők, javaslom, hogy a szerződés határozott időtartama legalább 2 évben, lehetőség szerint 3 évben kerüljön meghatározásra.

A hosszabb időtartam biztosítja a már futó projektek zavartalan megvalósítását, az éves átnyúló tartalmak következetes kommunikációját, valamint a városi rendezvények és kiadványok fenntartható, előre tervezhető szerkesztési és gyártási folyamatát.

Kérem a tisztelt Megbízót, hogy a fenti szempontokat a felülbírálás során figyelembe venni szíveskedjen.

Tisztelettel,

Északi Tamás

ügyvezető

Északi Lámpás Kft.

(megbízott szolgáltató)

MEGBÍZÁSI SZERZŐDÉS

amely létrejött egyrészről

Bácsalmás Város Önkormányzata

Székhelye: 6430 Bácsalmás, Gróf Teleki József u. 4.-8.

Törzskönyvi az. szám: 724320

Adószám: 15724320-2-03

Képviseli: Németh Balázs polgármester,

mint megbízó (továbbiakban: Megbízó)

másrészről az

Északi Lámpás Kft.

Székhelye: 6430 Bácsalmás, Hősök tere 3.

Cégjegyzékszám: Cg.03-09-135470

Adószám: 27454000-2-03

Számlavezető pénzügyintézet: Erste Bank Zrt.

Számlaszám: 11600006-00000000-96370252

Képviseli: Északi Tamás ügyvezető

mint megbízott (továbbiakban: Megbízott)

(Megbízó és Megbízott a továbbiakban: Felek) között az alábbi helyen, időben és feltételek szerint.

1. Szerződés tárgya:

Megbízó megbízza Megbízottat a 3. pontban részletezett, Bácsalmás város megítélésének további javítását célzó feladatok rendszeres ellátásával.

2. Szerződés időtartama

A jelen szerződés 2025. április 1-től 2025. december 31-ig terjedő határozott időtartamra jön létre.

3. Megbízott feladatai

3.1. Megbízott feladatainak meghatározása:

A városi újság nyomtatott kiadványához kapcsolódó tevékenységek:

- A városi újság kiadása
- A folyóirat teljeskörű szerkesztése
- Tartalom készítése, publikálása (cikkek, híryananyagok, képanyagok, rovatok etc.)
- Megjelenéshez kapcsolódó feladatok ellátása (nyomdai előkészítés, megjelenés ütemezés, kapcsolat a nyomdával, szállítás)

A városi újság online kiadvány kiadása:

- Az online megjelenő folyóirat teljeskörű szerkesztése
- Tartalom készítése, publikálása (cikkek, híryananyagok, képanyagok, rovatok etc.)
- Megjelenéshez kapcsolódó feladatok ellátása (online felületek biztosítása, platformok karbantartása, tartalom folyamatos frissítése, kapcsolódó marketing feladatok koordinálása)

Siskovics-kúria:

- Üzemeltetési feladatok ellátása
- Tárlatvezetés biztosítása (Siskovics-kúria)
- Kapcsolódó marketing feladatok ellátása

Bácsalmási Finomságok termékcsoport:

- Promotáláshoz kapcsolódó feladatok elvégzése (marketing kommunikáció: hirdetések, promóciós anyagok szerkesztése, készítése, online marketing kezelése)



Városi események, rendezvények:

- Híryanag készítése
- Képanyag dokumentálása
- Közzététel biztosítása nyomtatott és online felületeken

Településmarketing:

- Megyei- országos rendezvényeken történő megjelenés biztosítása
- Sajtómegjelenések koordinálása
- Városi ajándéktárgyak, naptár, településmarketing eszközök kezelése

4. Szerződő felek jogai és kötelezettségei

4.1. Megbízott kijelenti, hogy jelen szerződésben meghatározott feladatok teljesítéséhez szükséges szaktudással, szakmai feltételekkel, engedélyekkel rendelkezik.

4.2. A megbízás teljesítése során Megbízott a törvényesség szigorú betartásával, legjobb tudása szerint jár el, feladatait Megbízó utasításai szerint és érdekének megfelelően teljesíti.

4.3. Jelen megbízás teljesítése során Megbízó részéről Megbízott utasítására jogosult személy:

név:	Németh Balázs polgármester vagy az általa kijelölt személy
telefon / fax:	+36-79/541-455
e-mail cím:	polgarmester@bacsalmas.hu

4.4. Jelen megbízás teljesítése során Megbízott részéről kapcsolattartásra jogosult személy:

név:	Északi Tamás ügyvezető
telefon	+36-30/833-0061
e-mail cím:	eszakilampas@gmail.com

4.5. A fenti adatok esetleges megváltozásáról Felek kölcsönösen, haladéktalanul értesítik egymást.

4.6. Amennyiben a Megbízó célszerűtlen vagy szakszerűtlen utasítást ad, Megbízott köteles őt erre figyelmeztetni. Amennyiben a Megbízó a figyelmeztetés ellenére utasítását fenntartja, Megbízott a szerződéstől elállhat, illetve a szerződést felmondhatja, vagy a feladatot a Megbízó utasításai szerint, a Megbízó kockázatára elláthatja. Meg kell tagadnia az utasítás teljesítését, ha annak végrehajtása jogszabály vagy hatósági határozat megsértésére vezetne, vagy veszélyeztetné mások személyét vagy vagyonát.

4.7. Az utasítást adó személy köteles mindazokat az információkat Megbízott részére a felkészüléshez szükséges időben – elsődlegesen elektronikus formában, írásban – átadni, amelyek a megbízás teljesítésével bármilyen összefüggésben felmerülnek, valamint köteles valamennyi olyan iratot, okiratot, dolgot Megbízott rendelkezésére bocsátani, amelyek az adott feladat elvégzéséhez elegendőek és szükségesek, amelyek a megbízás eredményes és szakszerű teljesítését elősegítik. Megbízott a Megbízótól kapott információkat valósnak fogadja el, azok valóságtartalmát nem köteles vizsgálni.

4.8. A jelen megbízási szerződés alapján a Megbízó köteles

- minden olyan meghatalmazást és egyéb okiratot a Megbízottnak kiadni, amelyek a Megbízott feladatellátásához szükségesek,
- a megbízást harmadik személyek előtt, igény szerint külön okiratban, hiteles formában igazolni,

4.9. Megbízó Megbízott tevékenységéhez szükséges megbízási állásfoglalásokat és döntéseket Megbízott ilyen irányú kérését követően, ésszerű határidőben, kellő egyértelműséggel biztosítja.

4.10. Megbízott a megbízás teljesítéséhez közreműködőt vehet igénybe. Megbízott a jogosan igénybe vett közreműködőért úgy felel, mintha ő maga járt volna el.

4.11. Megbízott valamennyi részfeladatának elvégzésére, valamint a Megbízó általi adat- és /vagy dokumentumszolgáltatásra irányadó határidőt Megbízó és Megbízott minden egyes feladata esetében

közösen határozza meg azzal, hogy Felek kötelesek figyelembe venni az esetlegesen kötelezően előírt határidőket.

- 4.12. Jelen megbízást Megbízott a megbízás aláírásával elfogadja, a jelen megbízási szerződésben foglalt feltételek szerint.

5. Megbízási díj:

- 5.1. Szerződő Felek megállapodnak abban, hogy Megbízottat az 1. és 3. pontokban meghatározott feladatok ellátásáért összesen **nettó 292. 100,- Ft + Áfa/hó**, azaz nettó kétszázkilencvenkétezer-száz forint + Áfa/hó összegű megbízási díj illeti meg.
- 5.2. Megbízott előleget nem igényelhet, Megbízott a Megbízó által kiállított teljesítésigazolás alapján havonta egy számla kiállítására jogosult, legkésőbb a tárgyhónapot követő hónap 10. napjáig.
- 5.3. Megbízó a megbízási díjat a megbízási díjról kiállított számla Megbízónak történő benyújtásától számított 8 (nyolc) napon belül köteles a Megbízott számlájára átutalni.
- 5.4. A Megbízott köteles az általa végzett tevékenységéről és az ügyek állásáról Megbízót rendszeres időszakonként szóban – Megbízó igénye esetén írásban – tájékoztatni.

6. Szerződés hatálya, felmondása, megszűnése

- 6.1. Jelen szerződést Felek 2025. április 1-től 2025. december 31. napjáig terjedő határozott időtartamra kötik.
- 6.2. Mindkét szerződő Fél jogosult a szerződést rendkívüli felmondással megszüntetni a másik Fél súlyos szerződésszegése esetén.
- 6.3. Szerződő Felek jogosultak a jelen szerződést közös megegyezéssel bármikor megszüntetni, illetve 30 (harminc) napos felmondási idővel, indoklás nélkül rendes felmondással felmondani, a másik Félhez intézett írásbeli nyilatkozattal.
- 6.4. Szerződő Felek megállapodnak abban, hogy a felmondást tartalmazó jognyilatkozatot felek tértivevényes ajánlott levélként, postai úton kötelesek a másik Fél részére megküldeni.
- 6.5. Jelen szerződés megszűnése esetén, legkésőbb a megszűnés napján szerződő Felek kötelesek egymással minden részletre kiterjedően elszámolni. Az elszámolás eredményeképpen kibocsátott számlát a Megbízó, annak kézhezvételétől számított 15 (tizenöt) napon belül köteles megfizetni Megbízott részére (pénzügyi elszámolás).

7. Titoktartásra vonatkozó rendelkezések

- 7.1. Megbízott a szerződés teljesítése során tudomására jutott adatokat, tényeket, üzleti titkokat és más bizalmas információkat üzleti titokként megőrzi. A megbízás teljesítése során Megbízotról Megbízó tudomására jutott adatokat, tényeket, üzleti titkokat és más bizalmas információkat Megbízó köteles megőrizni.
- 7.2. Megbízó és Megbízott a megbízás teljesítése során, és azt követően is kötelesek egymás üzleti jó hírét megőrizni, továbbá a megbízás teljesítése során egymásról tudomásukra jutott adatokat, tényeket, üzleti titkokat és más bizalmas információkat a megbízás megszűnése után is harmadik személy tudomására csak az érintett fél előzetes, írásos hozzájárulásával hozhatják.

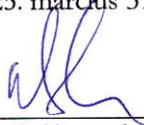
8. Egyéb rendelkezések

- 8.1. Jelen szerződésben nem szabályozott kérdésekben a Ptk., továbbá a magyar jog vonatkozó rendelkezései az irányadók.
- 8.2. Jelen szerződés valamely pontjának érvénytelensége a megállapodás többi pontjának érvénytelenségére nem hat ki. A megállapodás valamely pontjának érvénytelensége esetén, az érvénytelen részt oly módon kell megváltoztatni, hogy azzal a Felek által célzott joghatás érvényesüljön.
- 8.3. A jelen Szerződésből eredő esetleges jogvitákat a Felek elsődlegesen békés úton kísérik meg megoldani. Ennek sikertelensége esetén a Felek alávetik magukat Megbízott székhelye szerint illetékessel és hatáskörrel rendelkező bíróság illetékességének.

8.4. Jelen szerződés módosítása vagy megszüntetése kizárólag írásban történhet a Ptk. szabályainak megtartásával.

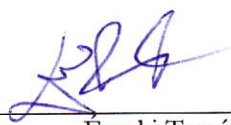
Felek jelen megbízási szerződést elolvasás és értelmezés után, mint akaratukkal mindenben megegyezőt képviselőik útján minden oldalon kézjeggyel ellátottan helybenhagyólag aláírják 3 példányban, amelyből 2 példány a Megbízót és 1 példány pedig a Megbízottat illeti meg.

Kelt: Bácsalmás, 2025. március 31. napján


Németh Balázs polgármester
Bácsalmás Város Önkormányzata
Megbízó






Északi Tamás
Északi Lámpás Kft.
Megbízott

ÉSZAKI LÁMPÁS KFT.
6430 Bácsalmás, Hősök tere 3.
Adószám: 27454000-2-03
Cégjegyzékszám: 03-09-135470